

اولویت‌های پژوهشی سال ۹۸

بانک سینا از تمامی دانشجویان که در حال تدوین پایان‌نامه دانشگاهی خود با اولویت تحقیقاتی و پژوهشی بانک سینا در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری می‌باشند دعوت به همکاری می‌نماید. علاقمندان می‌توانند پروپوزال‌های خود را به همراه فرم شماره (۱) به آدرس تهران، خیابان استاد مطهری، بعد از میرعماد، پلاک ۱۸۷ ساختمان شماره (۲) بانک سینا، مدیریت طرح و برنامه و پژوهش ارسال نمایند.

✓ بانکداری الکترونیک

۱. بخش‌بندی گروه‌های مشتریان استفاده‌کننده از کانال‌های بانکداری الکترونیک و طراحی برنامه‌های بازاریابی ویژه آنها
۲. بررسی ابعاد و استقرار رایانش ابری در سیستم بانکی با توجه به چالش‌های قانون‌گذاری
۳. نحوه پیاده‌سازی EMV بر روی کارت‌های بانک‌های ایران (EMV استاندارد است برای پرداخت با کارت‌های نقدی و اعتباری)
۴. توسعه مدل اعتبارسنجی در فرایند وام‌دهی بانک با استفاده از فناوری بلاک‌چین
۵. بررسی روندهای جهانی استفاده از ابزارهای بانکداری الکترونیک و ارائه راهکار برای بانک سینا در جهت بهبود توسعه خدمات بانکداری الکترونیک
۶. ارائه مدلی جهت همکاری با فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌ها در حوزه مالی - بانکی و تبیین استراتژی‌های ایده‌یابی جهت اجرای فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌ها در بانک سینا
۷. بررسی و طرح ریزی امکان استفاده از زیرساخت Omni - Channel و مدیریت یکپارچه درخواست‌های مشتریان و ارائه خدمات به ایشان از طریق بسترهای بانکداری الکترونیک در بانک سینا

✓ سپرده و تسهیلات

۸. بررسی شیوه‌های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف
۹. شناسایی فرصت‌های پیشرو بانک در استفاده از ابزارهای تامین مالی جدید اسلامی
۱۰. بررسی روش‌های پرداخت تسهیلات به SMEها (فرصت‌ها و تهدیدات)
۱۱. ارائه مدل تطبیقی بازاریابی محلی و بررسی رابطه آن با کاهش مطالبات معوق

✓ مالی

۱۲. بررسی الگوهای پیش‌بینی رفتارهای مالی آتی مشتریان
۱۳. شناسایی استراتژی‌های تنوع درآمدها و تأثیرات آن بر بازدهی بانک
۱۴. شناسایی ظرفیت‌های درآمدزایی و مدیریت هزینه‌ها
۱۵. بررسی روش‌های تأثیرگذار در کاهش بهای تمام شده پول بر مبنای مدل ABC

✓ بازاریابی

۱۶. شناسایی و تعریف بازارهای کسب و کار موجود برای حفظ و جذب مشتریان جدید
۱۷. ارائه تجربیات موفق بکارگیری شبکه‌های اجتماعی جهت افزایش آگاهی از برند و سودآوری
۱۸. تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری (CLV) به منظور بخش‌بندی و مدیریت سودآوری مشتریان
۱۹. مقایسه روش‌های مختلف تبلیغات در بانک‌های داخلی و خارجی در جذب مشتریان
۲۰. ارزیابی، نیازها، انتظارات و رفتارهای مالی، فعلی و آتی مشتریان با تأکید بر مشتریان ممتاز (VIP)
۲۱. طراحی مدل پیش‌بینی رویگردانی مشتریان و سنجش میزان وفاداری و تدوین استراتژی خدمات متناسب مبتنی بر این مدل‌ها

✓ حقوقی

۲۲. شناسایی راهبردهای حقوقی بانک‌ها در دوران پسانت‌حريم با نگاهی به فرصت‌ها و تهدیدات نظام بانکی
۲۳. بررسی حقوقی ماهیت اعتبارات اسنادی در نظام حقوقی ایران
۲۴. بررسی علل طرح دعاوی اعسار و ورشکستگی مشتریان بانک و تأثیر آن در وصول مطالبات

✓ منابع انسانی

۲۵. تدوین مدل شایستگی‌های مشاغل والگوی رفتار حرفه‌ای کارکنان (مطالعه موردی بانک سینا)
۲۶. بررسی عوامل موثر بر ارتقای بهداشت روانی کارکنان
۲۷. بررسی و ارزیابی نظام جبران خدمات در بانک سینا

۲۸. بررسی و شناسایی عوامل موثر بر ایجاد و تشدید بیماری‌های سازمانی (تعارضات مخرب، شایعه‌سازی، فراموشی سازمانی، سکوت سازمانی، بی‌انگیزگی) و ارایه راهکارهای سازمانی، واحدی و فردی
۲۹. بررسی امکان سنجی پیاده‌سازی استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی در بانک سینا

✓ بازرسی

۳۰. بررسی نظام‌های کنترل داخلی به منظور کاهش ریسک عملیاتی

✓ سایر

۳۱. شناخت شکاف کیفیت خدمات بانک‌های خارجی (بررسی دو بانک اروپایی، یک بانک آمریکایی و یک بانک آسیایی) و داخلی (بانک‌هایی که در ابعاد بانک سینا می‌باشند) و مقایسه آن با بانک سینا
۳۲. بررسی الگوهای توسعه بانکداری جامع (شرکتی، اختصاصی، خرد، تجاری) در دنیا و ریسک‌های مترتب بر آنها
۳۳. بررسی روش‌های موثر در زمان سنجی و کارسنجی و تأثیر آن بر راندمان، بهره‌وری و اثربخشی در سازمانهای خدماتی بالاخص بانک‌ها
۳۴. طراحی و استقرار مدل کسب و کار بانکداری مشتری محور در بانک سینا
۳۵. شناسایی و تعیین بهترین مدل یا متدولوژی جهت بهبود فرایندهای کسب و کار
۳۶. تحقیقات انجام شده در بانک‌های ایران از منظر بانکداری نوین